

## PRESSEMITTEILUNG

Hochschule Heilbronn:

### **2. Heilbronn Hospitality Symposium am 13. Oktober 2011: „Marketing x I<sup>3</sup>“**

- Networking-Plattform für Studierende, Professoren, Hoteliers, Gastronomen, Wirtschaft und Industrie
- Referenten sprechen und diskutieren über aktuelle Hotel- und Gastronomie-Themen
- Teilnahmegebühr: 100 Euro pro Person, Frühbucherrabatt von 25 Euro

**Heilbronn, August 2011.** Nachdem die Hochschule Heilbronn im letzten Jahr anlässlich der Einführung ihres Studiengangs „Hotel- und Restaurantmanagement“ die Veranstaltungsreihe „Heilbronn Hospitality Symposium“ erfolgreich initiiert hatte, findet am 13. Oktober von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr das zweite Symposium in der Hochschulaula statt. Das Thema lautet „Marketing x I<sup>3</sup>: Individuell - Innovativ - Intensiv“ - angesprochen sind neben Studierenden, Alumnis und Professoren insbesondere Vertreter der Wirtschaft und Industrie, Hoteliers und Gastgeber. Im Rahmen von Vorträgen durch hochkarätige Referenten und einer Diskussionsrunde soll über aktuelle Themen für die Hotellerie und Gastronomie gesprochen und diskutiert, anwendungsorientierte Fragen erörtert und eine Networking-Plattform geschaffen werden. Weitere Ziele sind die frühzeitige Vernetzung zwischen Studierenden und der Branche, die Förderung studentischer Integration und Einbindung in die Forschung. Darüber hinaus steht die Vergabe von zwei Stipendien für den Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement auf dem Programm, die von der HSMA (Hospitality Sales and Marketing Association Deutschland e.V.) und dem InterContinental Hotel Frankfurt finanziert werden.

Die Teilnahmegebühr beträgt 100 Euro pro Person, bei Anmeldung bis zum 16. September 2011 wird ein Frühbucherrabatt von 25 Euro gewährt. Tagungsgetränke und Mittagessen sind jeweils inklusive. Weitere Informationen sowie Anmeldung unter [www.heilbronn-hospitality-symposium.de](http://www.heilbronn-hospitality-symposium.de) oder [www.hhs.hn](http://www.hhs.hn).

## **2. Heilbronn Hospitality Symposium – Ausgangspunkt, Leitidee und Referenten**

Als eines der führenden Hochschul-Institute im Bereich Tourismus möchte die Hochschule Heilbronn neue Impulse in der Hospitality-Branche und einen Austausch mit der Industrie, Wirtschaft und Politik erzeugen. Mit dem Branchensymposium wird die Dialogplattform geschaffen und zu intuitiven und generationsübergreifenden Gesprächen eingeladen. Als Referenten werden unter anderem Prof. Dr. Gerald Lembke - Studiengangsleiter „Medienmanagement und Kommunikation“ sowie Studiendekan Medien und Veranstaltungen (DHBW Mannheim), Steffen Weidemann, CEO IFH Institute for Hospitality Management, Prof. Dr. Axel Lippold mit Monika Winkelmann (Hochschule Heilbronn), Michael Toedt - Geschäftsführer der Unternehmensberatung Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH, André Morys - Gründer und Vorstand der web arts AG sowie Jörg Daubenschmidt - District Manager, Starbucks Coffee Deutschland GmbH erwartet.

### **Diskussionsrunde „Marketing der neuen Dimension – Lifestyle vs. Marken & Produkte“**

Unter der Moderation von Prof. Dr. Markus Zeller (Hochschule Heilbronn) diskutieren Haakon Herbst - Vorstandsmitglied HSMA Deutschland e.V., Alexander Aisenbrey - Geschäftsführer „Der Öschberghof“ und Präsident der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e.V., sowie Mark Korzilius - Unternehmensgründer von Vapiano SE.

---

### **Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik**

Mit 6.500 Studierenden ist die staatliche Hochschule Heilbronn der größte wissenschaftliche Bildungsträger der Region Heilbronn-Franken und gehört mit zu den führenden Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. 1961 als Ingenieurschule gegründet, liegt heute der Kompetenz-Schwerpunkt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. Angeboten werden an den drei Standorten Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall und in sieben Fakultäten insgesamt 45 Bachelor- und Masterstudiengänge. Die enge Kooperation mit den Unternehmen aus der Region und die entsprechende Vernetzung von Lehre, Forschung und Praxis werden in Heilbronn großgeschrieben.

**Weitere Informationen und Studienberatung:** Christine Vogt, Studiengang Hotel- und Restaurantmanagement, Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-240, E-Mail: [christine.vogt@hs-heilbronn.de](mailto:christine.vogt@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de/hm](http://www.hs-heilbronn.de/hm)

**Pressekontakt Hochschule Heilbronn:** Heike Wesener (Kommunikation und Marketing), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 0 71 31-504-499, Telefax: 0 71 31-504-559, E-Mail: [wesener@hs-heilbronn.de](mailto:wesener@hs-heilbronn.de), Internet: [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)